

ENLAZE3 PRINT MANAGEMENT PATROCINA UNA VEZ MAS, EXPOMANAGEMENT (JUNIO 2011).

Por noveno año consecutivo, y dentro del acuerdo general que une a Enlaze3 Print Management con HSM, el prestigioso evento Expomanagement 2011 será patrocinado por Enlaze3.

Dicho evento se celebrará los días 1 y 2 de junio de 2011 en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid bajo el lema "Lidere la transformación y el cambio" contando en esta edición con las ponencias de personajes de relevancia internacional como Tony Blair, John Elkington, Daniel Goleman, Gary Hamel o Charlene Li.

El encuentro reunirá una vez más y durante dos días de sesiones a 2000 altos directivos de las principales empresas españolas y multinacionales presentes en el panorama empresarial español.

Enlaze3 Print Management Enlaze3 Print Management es la compañía pionera en España en la externalización, desarrollo e implantación de soluciones globales en todo tipo de servicios sobre la compra y gestión del gasto en la producción gráfica de medianas y grandes empresas optimizando costes y procesos y centralizando como único proveedor, todas las necesidades de sus clientes: todo tipo de materiales publicitarios, corporativos, folletos, cartas, revistas, impresos, carteles, etc,...

La externalización de los servicios depositada en la gestión profesional de especialistas, puede reportar beneficios de gestión en varios departamentos de la empresa en la que se aplique y una reducción de costes que se cifra entre un 20% y un 30% (la cifra media conseguida en proyectos llevados a cabo por Enlaze3 en los últimos 10 años, es del 22%).

La puesta en marcha de la externalización se puede desarrollar en distintos niveles:

- Centralización de servicios depositando en Enlaze3 toda la gestión de impresión y producción gráfica de una compañía. Esta opción es especialmente interesante para aquellas empresas que requieren de un apoyo técnico y humano profesional a sus departamentos de marketing, depositando toda la gestión externamente y con claros beneficios de calidad, operativos y económicos.
- Reducción de Costes Acelerada. A partir de la información de la empresa de cómo realiza sus compras en el área, con quien las realiza, a través de quién y por cuánto, Enlaze3 aporta un análisis de todos los elementos que impriman y por su expertise, capacidad y conocimiento del mercado, aporta un análisis pormenorizado que se concreta en una reducción de costes de un determinado porcentaje sobre los previos de la compañía analizada.
- Consultoría. Analizando más en profundidad el caso, no solamente los elementos producidos sino todo aquello que lo rodea (actividades asociadas a la impresión, como personalización, fullfilment, postalización, puesta en correos, impresión transpromocional, etc,..) se pueden alcanzar mayores niveles de reducción de costes al optimizar además de las compras, los procesos.

Enlaze3 ofrece soluciones a medida a cada uno de sus clientes, entre los que se encuentran: HSM (Expomanagement), Bankinter, Madrid Master's Golf, Santander Central Hispano, Prosegur, Línea Directa Aseguradora, Grupo BPMO, Mutua Madrileña, Ediciones y Estudios (Grupo IP Mark), Ac Hotels, La Roche Posay, Pfizer, Milupa y Nutricia, Cemex España, Unión Fenosa, Grupo Pinar, Intereconomía, Rusticae, CEU, IESE, Logista, BP Oil, Adecco, etc.