

ESADE

Esade, institución académica internacional con más de 50 años de historia y Enlaze3 Print Management amplían su nivel de cooperación profesional desarrollando su actividad en las áreas de la Preimpresión y la Producción Gráfica.

Durante el presente ejercicio, se ha ampliado la relación entre Esade y Enlaze3 tanto en volumen como en tipo de actividad, externalizando parcialmente los servicios de Preimpresión en la composición de folletos para Executive Education y Masters de Esade así como realización de adaptaciones de inserciones para prensa, incorporando Enlaze3 los servicios de su organización en Buenos Aires que aportan una mayor cobertura horaria consiguiendo un mejor servicio y más competitivos costes en este área.

Además se ha iniciado la colaboración entre ambas compañías, cubriendo las necesidades de Esade en materia de Producción Gráfica para productos desarrollados desde la sede de la institución en Madrid: catálogos, folletos, programas, etc,.. para el apoyo a cursos, seminarios y masters.

En conjunto, Enlaze3 proporciona un servicio global a la marca externalizando parcialmente y coordinando las áreas de preimpresión e impresión con lo que se alcanzan óptimos resultados en la uniformidad de imagen de la Escuela en todos los materiales acorde a las líneas creativas gráficas establecidas por Esade para su comunicación general, publicitaria y promocional.

Enlaze3 Print Management Enlaze3 Print Management es la compañía pionera en España en la externalización, desarrollo e implantación de soluciones globales en todo tipo de servicios sobre la compra y gestión del gasto en la producción gráfica de medianas y grandes empresas optimizando costes y procesos y centralizando como único proveedor, todas las necesidades de sus clientes: todo tipo de materiales publicitarios, corporativos, folletos, cartas, revistas, impresos, carteles, etc,..

La externalización de los servicios depositada en la gestión profesional de especialistas, puede reportar beneficios de gestión en varios departamentos de la empresa en la que se aplique y una reducción de costes que se cifra entre un 20% y un 30% (la cifra media conseguida en proyectos llevados a cabo por Enlaze3 en los últimos 10 años, es del 22%).

La puesta en marcha de la externalización se puede desarrollar en distintos niveles:

- Centralización de servicios depositando en Enlaze3 toda la gestión de impresión y producción gráfica de una compañía. Esta opción es especialmente interesante para aquellas empresas que requieren de un apoyo técnico y humano profesional a sus departamentos de marketing, depositando toda la gestión externamente y con claros beneficios de calidad, operativos y económicos.
- Reducción de Costes Acelerada. A partir de la información de la empresa de cómo realiza sus compras en el área, con quien las realiza, a través de quién y por cuánto, Enlaze3 aporta un análisis de todos los elementos que impriman y por su expertise, capacidad y conocimiento del mercado, aporta un análisis pormenorizado que se concreta en una reducción de costes de un determinado porcentaje sobre los previos de la compañía analizada.
- Consultoría. Analizando más en profundidad el caso, no solamente los elementos producidos sino todo aquello que lo rodea (actividades asociadas a la impresión, como personalización, fulfillment, postalización, puesta en correos, impresión transpromocional, etc,..) se pueden alcanzar mayores niveles de reducción de costes al optimizar además de las compras, los procesos.

Enlaze3 ofrece soluciones a medida a cada uno de sus clientes, entre los que se encuentran: HSM (Expomanagement), Bankinter, Madrid Master's Golf, Santander Central Hispano, Prosegur, Línea Directa Aseguradora, Grupo BPMO, Mutua Madrileña, Ediciones y Estudios (Grupo IP Mark), Ac Hotels, La Roche Posay, Pfizer, Milupa y Nutricia, Cemex España, Unión Fenosa, Grupo Pinar, Intereconomía, Rusticae, CEU, IESE, Logista, BP Oil, Adecco, etc.